




Antonin Prod'Homme



 Prodhomme.antonin@gmail.com



21 ans



Permis B + voiture

Recherche un CDI / CDD dans la communication pour septembre 2026

Expériences

- **Septembre 25 - Août 26** : Alternance a Laboratoire CBTP. Mise à jour et création de nouveaux flyers technico-commerciaux, suivi de projet et intégration du nouveau site internet. Création de vidéos de présentation de l'entreprise.
- **24 février - 18 avril 2025** : Stage à la Direction Départementale de la Police Nationale de la Sarthe, réalisation de vidéos, flyers, alimentation des réseaux sociaux, de l'intranet. Suivi d'opérations de police, prises de photos.
- **Août 2024** : Job étudiant à Chronopost. Recherche informatique de colis perdus.
- **2023 - 2024** : Association étudiante : Le Studio. Préparation de lives, installation technique, réalisation d'émissions.
- **Août 2023** : Job étudiant à « l'Oeuf » une usine de conditionnement d'œufs.
- **2022-2023** : Création de l'identité visuelle du journal : "le journal de st Charles ste Croix." Mise en page des 4 éditions du journal.

Études

2023-2026 | Laval

● **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet**
Parcours création numérique (graphisme, audio visuel, 3D, motion design)

- Graphisme (création d'affiche, d'identité visuelle)
- Photos, vidéos, son
- Marketing, rédaction journalistique
- Développement web (Html, Css, JS, PHP)






2023 | Le Mans

● **BAC STMG lycée S^t-Charles S^{te} Croix**

Atouts

- Autonome
- Responsable
- Pragmatique
- Curieux

Logiciels graphisme

-  Affinity designer
-  Affinity publisher
-  Affinity Photo
-  DaVinci Resolve
-  Figma

À propos

Actuellement en dernière année de BUT MMI, une formation reconnue pour sa polyvalence, je suis à la recherche d'un poste dans le domaine de la communication. Ces trois années de formation m'ont permis d'acquérir des compétences solides dans divers domaines comme le graphisme et la vidéo.

Loisir

- VTT
- Bricolage